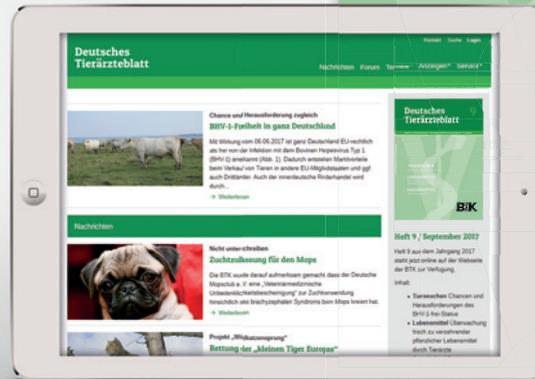


MEDIADATEN 2018

Deutsches Tierärzteblatt



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Stellen- und Rubrikenanzeigen	8
Online Stellenanzeigen	10
Beilagen	11
Einhefter	12
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

VERKAUF INDUSTRIE

Verkaufsleiter Veterinär

Eric Henquinet
Telefon +49 (0) 6251 8607906
Mobil +49 (0) 172 2363754
henquinet@aerzteverlag.de

Veterinär

Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
Mobil +49 (0) 174 1949788
paul@aerzteverlag.de

Non-Veterinär

Eric Le Gall
Telefon +49 (0) 2202 9649510
Mobil +49 (0) 172 2575333
legall@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLEN- UND RUBRIKENMARKT

Leiter Stellen- und Rubrikenmarkt

Michael Laschewski
Telefon +49 (0) 2234 7011-252
Mobil +49 (0) 173 5415651
laschewski@aerzteverlag.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT STELLENMARKT

Gebiet Nord/Ost (PLZ 0-5)
Piero Dutkiewicz
Telefon +49 (0) 2234 7011-246
Mobil +49 (0) 172 8154302
dutkiewicz@aerzteverlag.de

Gebiet Süd (PLZ 6-9 + CH + A)
Annette Freyermuth
Telefon +49 (0) 2234 7011-217
Mobil +49 (0) 172 2169438
freyermuth@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLENMARKT

Beate Heller
Telefon +49 (0) 2234 7011-258
heller@aerzteverlag.de

VERKAUF RUBRIKENMARKT

Birgit Schäfer
Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Leiterin Anzeigenmanagement

Katja Höcker
Telefon +49 (0) 2234 7011-286
hoecker@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Industrie

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
rumrich@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Stellenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

SCHRIFTFLEITUNG

Redaktion

Dr. Susanne L. Platt
(Chefredaktion, V.i.S.d.P., slp)
platt@btkberlin.de

Anschrift der Redaktion

Bundestierärztekammer e. V.
Deutsches Tierärzteblatt
Französische Straße 53,
10117 Berlin

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Tierärzteblatt ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer und erreicht somit alle Tierärzte in Deutschland. Für Veterinärmediziner ist das Deutsche Tierärzteblatt ein unverzichtbares Medium, um immer auf dem aktuellsten Stand zu bleiben. Die Schwerpunkte der Zeitschrift liegen dabei auf Nachrichten zu neuen gesetzlichen Vorschriften, Fort-/Weiterbildungsveranstaltungen und Kongressen, Informationen der regionalen Tierärztekammern, Informationen zu Berufs- und Standespolitik, allgemeine Fachinformationen aus der Veterinärmedizin sowie einem umfangreichen Stellen- und Rubrikenmarkt.

Ergänzt wird die Zeitschrift seit 2017 durch das Onlineangebot auf www.deutsches-tieraerzteblatt.de. Die Webseite bietet aktuelle Nachrichten, einen umfassenden Terminkalender mit Kongress-, Fort- und Weiterbildungsangeboten sowie einen aktuellen Stellen- und Rubrikenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen. Zudem sind die Inhalte der Webseite für alle Endgeräte optimiert und können problemlos von Smartphones oder Tablets abgerufen werden.

ZIELGRUPPE

Alle approbierten Tierärzte Deutschlands: Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker sowie Veterinäre in Gemischtpraxen und Kliniken.
Öffentliches Veterinärwesen, Tierärzte in Labor und Forschung.

ORGAN

Mitteilungsblatt der Bundestierärztekammer e. V. und ihrer Mitgliedsorganisationen

HERAUSGEBER

Bundestierärztekammer – Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Tierärztekammern e. V., Geschäftsstelle der Bundestierärztekammer
Französische Straße 53 | 10117 Berlin

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB-ADRESSE (URL)

www.deutsches-tieraerzteblatt.de, www.bundestieraerztekammer.de,
www.aerzteverlag.de, www.aerzteverlag-media.de

JAHRGANG

66. Jahrgang 2018

ERSCHEINUNGSWEISE

12x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW

HEFTFORMAT

210 × 297 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 190 mm breit, 275 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 270 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen

Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 13

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2018

41.800 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

41.800 Exemplare + 2 % Zuschuss

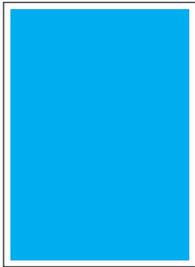
VERBREITUNGSANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2017)

Druckauflage	41.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	40.644
Davon Ausland	393
Verkaufte Auflage	40.247
Abonnierte Exemplare	40.115
Davon Mitgliederstücke	39.738
Sonstiger Verkauf	132
Freistücke	397
Rest- und Archivexemplare	556

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
186 x 275 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 3.921,-

2. Umschlagsseite

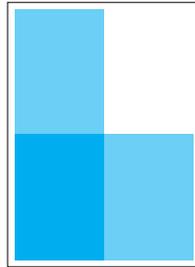
€ 4.498,-

3. Umschlagsseite

€ 4.213,-

4. Umschlagsseite

€ 4.646,-

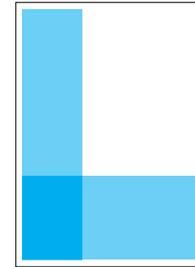


1/2 Seite hoch
90 x 275 mm
Anschnittformat
100 x 297 mm

€ 1.959,-

1/2 Seite quer
186 x 134 mm
Anschnittformat
210 x 144 mm

€ 1.959,-

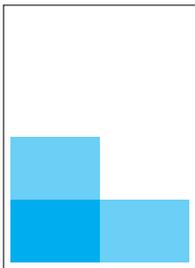


1/3 Seite hoch
58 x 275 mm
Anschnittformat
68 x 297 mm

€ 1.304,-

1/3 Seite quer
186 x 91 mm
Anschnittformat
210 x 104 mm

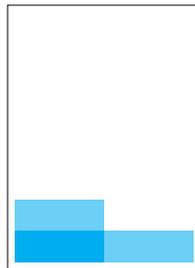
€ 1.304,-



1/4 Seite hoch
90 x 134 mm
Anschnittformat
100 x 147 mm

1/4 Seite quer
186 x 70 mm
Anschnittformat
210 x 83 mm

€ 979,-



1/8 Seite hoch
90 x 70 mm
Anschnittformat
100 x 83 mm

1/8 Seite quer
186 x 33 mm
Anschnittformat
210 x 46 mm

€ 489,-

RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		Mengenstaffel Abschlüsse von mindestens:	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	9 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

PREISE

SATZSPIEGEL: 186 mm breit, 270 mm hoch; 1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Rubrik	sw/2c	3c/4c
Grundpreis gewerbliche Rubrikanzeigen	€ 3,30	€ 4,40
Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen*		
Stellenangebote (TFA)	€ 3,00	€ 4,10
Praktikumsangebote	€ 3,00	€ 4,10
Stellengesuche (TFA) und Praktikumsgesuche	kostenfrei**	-
Vertretungen	€ 3,00	€ 4,10
Chiffreservice*	€ 12,-	

Rubrik	sw/2c	3c/4c
Ermäßigter mm-Preis andere Rubriken		
Assoziationen*** Praxisabgabe und -gesuche*** Praxisräume (Vermietung / Verpachtung)*** Praxiseinrichtung/-organisation**** Praxissoftware**** Immobilien/Reisen**** Versicherung, Recht und Steuern****	€ 3,00	€ 4,10
Freizeit/Ehe/Partnerschaft***	€ 2,10	€ 3,30
vermisste Tiere***	€ 1,30	€ 2,40
Verschiedenes***	€ 2,60	€ 3,70
Personalien (Traueranzeigen, Jubiläen, Ehrungen)*****	€ 2,60	€ 3,70

Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm

* ohne Nachlässe und Mindestformat 20 mm hoch/2-spaltig,

** Festformat 20 mm hoch/2-spaltig

*** Mindestformat 15 mm hoch/2-spaltig

**** Mindestformat 15 mm hoch/1-spaltig

***** Mindestformat 15 mm hoch/2-spaltig, maximal 1/4-Seite

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Grundschrift für Rubrikanzeigen 8 Punkt Helvetica Neue, Schlagzeile 10 Punkt

SONSTIGES

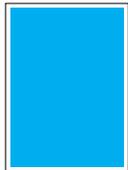
Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,-. Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeige unter www.deutsches-tieraerzteblatt.de.

STELLENMARKT – FORMATBEISPIELE

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 186 mm breit, 270 mm hoch: 1.080 Gesamt-mm
Spaltenbreite: 1-spaltig: 45 mm breit
2-spaltig: 92 mm breit
3-spaltig: 139 mm breit
4-spaltig: 186 mm breit

Anschnitt: 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

Anschnittformate: 1/1 Seite 216 x 303 mm



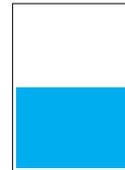
1/1 Seite
im Satzspiegel:
186 x 270 mm

€ 3.240,- (sw/2c)
€ 4.428,- (3c/4c)



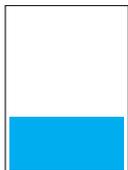
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel:
92 x 270 mm

€ 1.620,- (sw/2c)
€ 2.214,- (3c/4c)



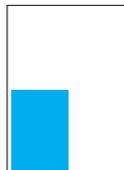
1/2 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 133 mm

€ 1.596,- (sw/2c)
€ 2.181,20 (3c/4c)



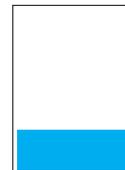
1/3 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 88 mm

€ 1.056,- (sw/2c)
€ 1.443,20 (3c/4c)



1/4 Seite Eckfeld
im Satzspiegel:
92 x 133 mm

€ 768,- (sw/2c)
€ 1.049,60 (3c/4c)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 66 mm

€ 792,- (sw/2c)
€ 1.082,40 (3c/4c)

PREISE

Online Stellenanzeigen*	Laufzeit	Preis
Online Stellenanzeige in HTML (inkl. max. 3 Standard-Verschlagwortungen nach Fachrichtung, Funktion, Region)	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Online first	sukzessive Onlinestellung ab dem 25. des Vormonats	im Print-Preis enthalten
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.deutsches-tieraerzteblatt.de, zusätzlich hervorgehoben in der Trefferliste)	6 Wochen	€ 150,-

* Die Online-Stellenanzeigen können nur in Kombination mit einer Printveröffentlichung gebucht werden.

SONSTIGES

Die Online-Stellenanzeige wird im responsiven HTML-Format veröffentlicht. Auf Wunsch kann der HTML/CSS-Code erstellt werden.

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 140,-

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 200 × 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - Vollbeilage: 41.800 Exemplare + 2 % Zuschuss
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Bruttopreis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 96,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräskante von 3,5 mm berücksichtigt werden.

Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 × 297 mm.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 × 303 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - Vollbeilage: 41.800 Exemplare + 2 % Zuschuss
 - Teileinhefter: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSCHEMA



DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss für Anzeigen dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
rumrich@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	02.01.2018	11.12.2017
2	01.02.2018	08.01.2018
3	01.03.2018	05.02.2018
4	31.03.2018	12.03.2018
5	30.04.2018	09.04.2018
6	01.06.2018	14.05.2018
7	30.06.2018	11.06.2018
8	01.08.2018	09.07.2018
9	01.09.2018	13.08.2018
10	01.10.2018	10.09.2018
11	31.10.2018	08.10.2018
12	01.12.2018	12.11.2018

Preisliste Nr. 2 gültig ab 01.01.2018