



Bundestierärztekammer e. V.
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Tierärztekammern
Französische Str. 53, 10117 Berlin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katharina Conrad
Tel. (030) 201 43 38 - 70, Fax - 88
presse@btkberlin.de

Presseinformation

Nr. 7/2024 vom 27. November 2024

Folgen Sie uns auf Instagram! **BTK weitet Social Media-Aktivitäten aus**

(BTK/Berlin) – Die Bundestierärztekammer (BTK) erweitert ihr Informationsangebot und präsentiert sich auf einem zusätzlichen digitalen Kanal der sozialen Medien. Unter **@bundestieraerztekammer** findet sich der Auftritt der BTK auf Instagram, mit informativen Inhalten, Bildern und zukünftig auch kurzen Videobeiträgen. „Wir liefern Hintergründe rund um das Thema Berufspolitik und bringen damit Transparenz in dieses komplexe Feld“, sagt BTK-Präsident LtD. VD Dr. Holger Vogel. Im Fokus des neuen Kanals stehen spannende Einblicke in den Arbeitsalltag der BTK und ihrer Fortbildungsorganisation ATF (Akademie für tierärztliche Fortbildung) sowie in die vielfältigen Einsatzbereiche von Tiermediziner:innen bis zu hilfreichen Tipps für Tierhaltende. „Auch die berufspolitische Landschaft muss sich zeitgerecht weiterentwickeln, und soziale Medien sind schon lange Bestandteil der heutigen Gesellschaft, die die Kommunikation nach außen erleichtern und bereichern können. Außerdem bedienen wir damit das moderne Bedürfnis nach schnellen Informationen“, meint Dr. Vogel. Der neue Social Media-Kanal der BTK bietet Raum für Kommentare, Fragen und Anregungen zu den vielen unterschiedlichen Facetten des berufspolitischen Alltags. Das Angebot richtet sich insbesondere auch an jüngere Nutzer:innen und den tiermedizinischen Nachwuchs, aber auch an Kolleg:innen und andere Verbände, die den aktiven und regelmäßigen Austausch suchen und wünschen.

Schon seit März 2018 nutzt die BTK die Möglichkeit, über Social Media auf relevante Themen aufmerksam zu machen und die breite Öffentlichkeit aufzuklären. Das gelingt über den [BTK-Facebookaccount](#), dessen Beiträge sowohl die Tierärzteschaft als auch Tierhaltende adressieren, und das mit stetig steigender Reichweite. Zusätzlich dient die BTK-Facebookpräsenz auch zum direkten und unkomplizierten Dialog.

Die Präsenz in den sozialen Medien, insbesondere der neue Instagramkanal, ist ein wichtiger Bestandteil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mittlerweile sind diese Social Media-Accounts auch ein essenzielles Tool zur externen Kommunikation, das die BTK mit der Instagramnutzung weiter ausbauen möchte. Um dem neuen Social Media-Account Leben einzuhauchen, bedarf es Interaktion – also: Bitte folgen! Wir freuen uns auf den Austausch.



Die Bundestierärztekammer ist eine Arbeitsgemeinschaft der 17 Landes-/Tierärztekammern in Deutschland. Sie vertritt die Belange aller rund 45.000 Tierärzt:innen, Praktiker:innen, Amtsveterinär:innen, Wissenschaftler:innen und Tierärzt:innen in anderen Berufszweigen gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit auf Bundes- und EU-Ebene.